



## NEMEKKEL KAPCSOLATOS FELTÉTELEZÉSEK MEGKÉRDŐJELEZÉSE

---

**Forrás: DECSY**



**TANTÁRGYI KAPCSOLÓDÁS:** társadalomismeret, angol\*



**NEMI ESÉLYEGYENLŐSÉGI MUTATÓ KATEGÓRIA/ALKATEGÓRIA:** Attitűd és kapcsolatok (nyelv és kommunikáció)



**TANULÁSI EREDMÉNYEK:** A résztvevők ösztönzést kapnak a társadalmi nemről való kritikai gondolkodáshoz. Végiggondolják, a nyelv hogyan erősíti meg a sztereotípiákat, valamint a közkeletű nemi sztereotípiák okait, és következményeit.



**KULCSSZAVAK:** nemi szerepek és észlelésük, nemekhez kapcsolódó sztereotípiák



**CÉLCSOPORT (ÉLETKOR SZERINT):** 8-14 év



**AZ ÓRA/FOGLALKOZÁS CÉLJA:** Az óra segít megérteni, hogyan erősíti a nyelvhasználat a nemi sztereotípiákat és azt, hogyan változnak a nemi szerepek.



**ESZKÖZIGÉNY:** tábla/flipchart, üres lapok, szavak listája (Lsd: melléklet)

---

\* Az angolórai megvalósításhoz: a 2018-as Oxfam kiadvány „Teaching controversial issues” tanári segédanyag 13. oldala (<https://oxfamlibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620473/gd-teaching-controversial-issues-290418-en.pdf?sequence=1&isAllowed=y>),

# A FOGLALKOZÁS MENETE

BEVEZETÉS A TÉMÁBA	IDŐ	ESZKÖZÖK
Gyűjtsünk a diákokkal olyan szavakat, amikről úgy gondolják, hogy kizárólag (vagy jellemzően) a nőkre, illetve kizárólag (vagy jellemzően) a férfiakra használatosak! Egyetértenek ezekben? Miért igen, vagy miért nem?	5 perc	tábla/flipchart

GYAKORLAT	IDŐ	ESZKÖZÖK
<p><b>1. LÉPÉS:</b></p> <p>Rendezzük párokba vagy 3 fős csoportokba a tanulókat! Minden csoport kapjon egy üres lapot és egyet az szavak listája közül: tulajdonságok, foglalkozások, házimunka. (A csoportok számától függően több listára is szükség lehet.)</p> <p>Kérjük meg a diákokat, hogy rajzoljanak egy nagy Venn diagrammot az üres lapra! Vágják ki a listán szereplő szavakat, és sorolják kategóriákba: nőies, férfias vagy nem eldönthető!</p>	10-15 perc	a 2018-as Oxfam kiadvány „Teaching controversial issues” tanári segédanyag 13. oldala, üres lapok, szavak listája
<p><b>2. LÉPÉS:</b></p> <p>Beszélgük meg a diákokkal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hogyan döntöttek?</li> <li>• hogyan győzték meg egymást?</li> <li>• honnan eredhetnek azok az elképzeléseik, fogalmaik, melyek alapján a kategóriába sorolást végezték?</li> </ul>	10-15 perc	mint fent
<p><b>3. LÉPÉS:</b></p> <p>Ezt követően kérdezzük meg tőlük, hogy vajon máshogy oldották volna meg a feladatot ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A szüleik vagy nagyszüleik gyerekkorában kellett volna elvégezniük?</li> <li>• Ha 20 év múlva végeznék el?</li> <li>• Ha más országban élnének?</li> <li>• Mit gondolnak, mely országokban adnának más válaszokat a diákok?</li> </ul>	10-15 perc	mint fent
<p><b>4. LÉPÉS:</b></p> <p>Kérdezzük meg a diákokat, hogy szerintük érdemes-e ezeket a nemi szerepeket újragondolni! Tudnak példát mondani, ami nem bekegyszerítendő nem szerint? A listán szereplő szavak közül melyik lehetne nemsemleges? Melyiknek kellene nemsemlegesnek lennie?</p>	10 perc	mint fent

# VISSZAJELZÉS / ÉRTÉKELÉS

Vitassák meg, hogy mit tanultak a nemi szerepekről és saját feltételezéseikről a gyakorlat során! Hogyan változik a nők és a férfiak szerepe véleményük szerint? Ők milyen változást szeretnének látni?

HASZNOS FORRÁSOK/UTÁNKÖVETÉS (JAVASOLT TEVÉKENYSÉGEK A TÉMA FELDOLGOZÁSÁNAK FOLYTATÁSÁHOZ)	IDŐ	ESZKÖZÖK
<p>a) Nézzék meg az alábbi 2:08 perces (angol nyelvű) kisfilmet! A film azt mutatja be, hogyan alakulnak ki a nemi sztereotípiák fiatal korban.</p> <p>A tanulók saját kutatást is végezhetnek kisgyerekekkel.</p> <p>Beszélgethetünk arról, hogy szerintük az iskola hogyan segíthet a sztereotípiák megkérdőjelezésében, és mit tehet a diákok szabadabb pályaválasztása érdekében.</p> <p>a film: <a href="https://www.inspiringthefuture.org/redraw-the-balance/">https://www.inspiringthefuture.org/redraw-the-balance/</a></p>	5 perc	számítógép, projektor, hangfal
<p>b) Egy reklám, az „Always #LikeAGirl” (3:18) azt mutatja be, hogy a „lányosan” kifejezésnek milyen negatív következményei lehetnek.</p> <p>Mit tanultak ebből a filmből? Van jelentősége, hogy ezt a reklámot egy olyan cég készítette, ami női pipere termékeket gyárt?</p> <p>a reklám: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs">https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs</a></p> <p>Ezt kiegészíthetjük egy férfiaságra reflektáló reklámmal, pl. borotva reklám.</p>		mint fent

JELZŐK

ERŐS

GONDOSKODÓ

KEDVES

KEMÉNY

MEGFONTOLT

OKOS

BÁTOR

ALJAS

SPORTOS

ZAJOS

CSENDES

MERÉSZ

BARÁTSÁGOS

MAGABIZTOS

## FOGLALKOZÁSOK, SZAKMÁK

BETEGÁPOLÓ

FŐSZAKÁCS

TANÁR

PILÓTA

KATONA

GONDOZÓ

LABDARÚGÓ

MŰVÉSZ

ORVOS

TŰZOLTÓ

ISKOLAIGAZGATÓ

TÁNCOS

SZOCIÁLIS MUNKÁS

FELTALÁLÓ

## HÁZIMUNKA

FŐZÉS

KERTÉSZKEDÉS

MOSOGATÁS

BARKÁCSOLÁS

BEVÁSÁRLÁS

TAKARÍTÁS

SZÁMLÁK BEFIZETÉSE



VASALÁS

TECHNIKAI NEHÉZSÉG MEGOLDÁSA

MOSÁS

SZEMÉT LE/KIVITELE

GYEREGGONDOZÁS

AUTÓMOSÁS

DÖNTÉSHOZATAL



NEMI ESÉLYEGYENLŐSÉGI MUTATÓ  
NEMEKKEL KAPCSOLATOS FELTÉTELEZÉSEK MEGKÉRDŐJELEZÉSE  
—  
ÓRAVÁZLAT

Ez a kiadvány az Európai Unió „Erasmus+” programjának anyagi támogatásával jött létre. A kiadvány tartalmáért a kiadvány szerzői felelősek, a benne megjelentek semmilyen mértékben nem tükrözik az Európai Bizottság véleményét.



anthropolis



FORUM FOR  
FREEDOM IN  
EDUCATION



RKI  
RESEARCH  
INSTITUTE



SÜDWIND

