

A NAT-ban egyetlen helyen jelenik meg a nemi szerepek fogalma, az alábbi formában:

KÖZMŰVELTSÉGI TARTALMAK

9–12. évfolyam

1. A média kifejezőeszközei

– A figyelemirányítás, a hangulatteremtés és az értelmezés legfontosabb eszközei (néz pont, távolság, fényviszonyok, mozgás, szerepjáték, montázs), ezek hatásmechanizmusa különböző művek példáján és gyakorlatokon keresztül.

– Nem-lineáris és összetett cselekményű szövegformák felismerése, tagolása, értelmezése, létrehozása.

– A mindennapi kommunikáció formái (chat, SMS, fórum) és nyelvi sajátosságai. Identitások megjelenítése a virtuális térben. Az internetes szövegépítkezés sajátosságainak megismerése, blogok, közösségi oldalak stb. elemzése és készítése.

– Valóságábrázolás és hitelesség a médiaszövegekben.

– Ismerkedés művekkel, műsorokkal (műfajfilmek, szerzői filmek, televíziós műsorok, videojátékok és internetes tartalmak) ezek elemzése, archetípusok vizsgálata, a hatásmechanizmusuk megértése, személyes értelmezés vélemény megfogalmazása.

– Médiaszövegekről szóló írások, kritikák, elemzések, tanulmányok.

2. A média társadalmi szerepe, használata

– A nyilvánosság átalakulása, a hálózati kommunikáció. A média közösség-szervező funkciói.

– Tömegtájékoztatás és demokrácia: a nyilvános beszéd szabadsága és felelőssége; média és hatalom; a hír értéke. Tartalomszabályozás, cenzúra, médiatörvény. Erkölcsi normák, médiaetika.

– A médiaipar működése, a reklám hatásmechanizmusa, nézettség-növelő stratégiák, infotainment (információátadás szórakoztató formában vagy olyan műsортípus, amely a tájékoztató és szórakoztató funkciót egyaránt meg kívánja valósítani).

– Kultúra és tömegkultúra.

– Jelenségek a médiában: az erőszak (okok, hatások, kezelésük); sztárok és szenzációk; **a nemi szerepek** reprezentációja; virtuális valóság. Társadalmi csoportok, közéleti események ábrázolása, megjelenítése a médiában (sztereotípiák, reprezentáció, tematizáció, szövegek bekapcsolása az aktuális diskurzusokba).

– A közösségek és az egyén az információs társadalomban. Az online életforma hatása a személyiség fejlődésére és a társas kapcsolatokra, a tanulásra, a munkavégzésre, valamint a szabadidő eltöltésére.